Ενημερωτικό έντυπο της μάρκας Bovillage
Καλοκαίρι 2014
19

BOVILLAGE ΕΝ ΔΡΑΣΕΙ

ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΞΕΚΙΝΗΜΑ ΓΙΑ ΤΗ ΜΑΡΚΑ BOVILLAGE!

Όπως κάθε χρόνο, έτσι και φέτος, η μάρκα γαλλικού μοσχαρίσιου κρέατος ποιότητας Bovillage έχει ετοιμάσει ένα πλούσιο σε δράσεις πρόγραμμα προς τους επαγγελματίες στις αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται Ελλάδα, Ιταλία και Πορτογαλία, τηρώντας την υπόσχεση που έχει δώσει και αποτελεί κεντρικό μήνυμα της επικοινωνίας της: κάθε μέρα στο πλευρό σας!

Από τις αρχές του χρόνου έχει ξεκινήσει η διαφημιστική καμπάνια της μάρκας στον κλαδικό Τύπο και το διαδίκτυο, η οποία εστιάζει στην ύπαρξη ενός ολόκληρου κλάδου στην υπηρεσία των πελατών του.

Να αναφερθούμε ειδικότερα:

- Στην Ιταλία, στην επαγγελματική έκθεση Cibus,

που αποτέλεσε την πρώτη ευκαιρία για συνάντηση με τους ιταλούς επαγγελματίες

- Στην Ελλάδα, την παρουσία της μάρκας στο 4ο Φεστιβάλ Γαλλικής Γαστρονομίας

- Στην Πορτογαλία, στο λανσάρισμα της διαφημιστικής καμπάνιας στον Τύπο και το διαδίκτυο

Ραντεβού στο περίπτερο Bovillage στην έκθεση MEAT DAYS στην Ελλάδα, από 1η έως 3 Νοεμβρίου 2014!

Ιταλία

Ελλάδα

Πορτογαλία

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Bovillage εν δράσει! *1*

ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ; *2*
Η τεχνογνωσία των επιχειρήσων
Φάκελος «Νέα ονομασία κομματιών κρέατος»: οι αναθεωρημένοι κώδικες κοπής στη διάθεση των επαγγελματιών

Events
Ραντεβού «made in Viande», από 25 έως 31 Οκτωβρίου 2014..... 2

Boeuf lovers, η πρώτη ιστοσελίδα για τους λάτρεις του κρέατος!.. 3

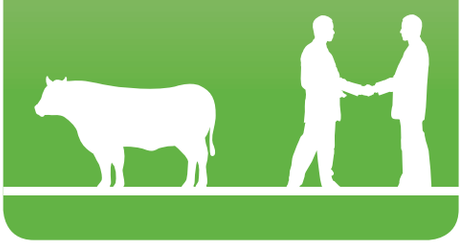
Η μάρκα Bovillage λανσάρει την διαφημιστική της καμπάνια..... 3

Bovillage, partner στην επίσημη βραδιά στη Γαλλική Πρεσβεία, στο πλαίσιο του 4ου Φεστιβάλ-Γαλλικής Γαστρονομίας..... 4

INFO BOVILLAGE

Για κάθε συμπληρωματική πληροφορία σχετικά με το πρόγραμμα Bovillage (Μποβιλάζ) μπορείτε να απευθυνθείτε στη SOPEXA Ελλάς

Λεωφόρος Πεντέλης 72
152 34, Χαλάνδρι
Τηλ.: + 30 210-68 91 624, εσωτ. 102
Fax: + 30 210-68 11 104



ΓΝΩΡΙΖΕΤΕ ΟΤΙ;

Φάκελος «Νέα ονομασία κομματιών κρέατος»: οι αναθεωρημένοι κώδικες κοπής στη διάθεση των επαγγελματιών

Θετικό αποτέλεσμα φαίνεται πως είχαν τελικά οι πολυετείς προσπάθειες της Διεπαγγελματικής Κρέατος Γαλλίας INTERBEV σε ό,τι αφορά τη νέα ονομασία των κομματιών/κοπών κρέατος, μία πρωτοβουλία των βιομηχανιών του κλάδου του κρέατος.

Σύμφωνα με τη νέα αυτή ονομασία, το κάθε κομμάτι θα χαρακτηρίζεται πλέον ανάλογα με το βαθμό τρυφερότητάς του, κάτι που αναμένεται να διευκολύνει τους καταναλωτές.

Σημαντικό επίτευγμα για την INTERBEV αποτελεί η θετική απάντηση της Γαλλικής Αρχής Ανταγωνισμού και προστασίας του καταναλωτή (Direction gιnιrale de la concurrence, de la consommation et de la rιpression des fraudes DGCCRF) σε ό,τι αφορά την τήρηση της ονομασίας και στους οδηγούς κοπής.

Η απόφαση αφορά τις ατομικές συσκευασίες (UVC) βόειου, μοσχαρίσιου γάλακτος και αρνίσιου κρέατος στα σημεία πώλησης.

Οι νέοι οδηγοί παρουσιάζονται με σχετικό σχέδιο νόμου - παραρτήματα 1α, 2α και 3α - του διατάγματος της 18ης Μαρτίου 1993, ενώ η τροποποίηση αναμένεται να κατατεθεί άμεσα.

Η τελευταία ημερομηνία κατάθεσης έχει οριστεί στις 13 Δεκ. 2014 (ίδια ημερομηνία με τον INCO κανονισμό ΕΚ 1169/2011). .

Οι 3 οδηγοί κοπής σύμφωνα με το νέο τρόπο ονομασίας των κομματιών (βόειο, μοσχαρίσιο γάλακτος και αρνίσιο κρέας) καθώς και το εγχειρίδιο χρήσης των νέων ονομασιών διανεμήθηκαν ήδη στους επαγγελματίες, έτσι ώστε να ξεκινήσει να τίθεται σε εφαρμογή η νέα ονομασία.

ΓΑΛΛΙΑ

EVENTS Ραντεβού «made in Viande» από 25 έως 31 Οκτωβρίου 2014

Οι επαγγελματίες του γαλλικού κλάδου ζώντων ζώων και κρέατος διοργανώνουν για πρώτη φορά στη Γαλλία μία μεγάλη γιορτή για το ευρύ κοινό.

Αυτά είναι τα «ραντεβού made in viande», με τη συμμετοχή 2500 επαγγελματιών του κλάδου που προσκαλούν τους καταναλωτές να γνωρίσουν το επάγγελμά τους και να μοιραστούν την καθημερινότητά τους.
Στους ρυθμούς αυτών των ιδιαίτερων συναντήσεων θα βρίσκονται για μια ολόκληρη εβδομάδα οι επαγγελματίες του κλάδου σε όλη τη Γαλλία και: από το στάδιο της παραγωγής, με επισκέψεις σε επιλεγμένες φάρμες, έως το λιανεμπόριο, με ξεναγήσεις σε κρεοπωλεία και σουπερμάρκετ. Επιπλέον, σε 4 μεγάλες πόλεις της Γαλλίας θα ζωντανέψει για μια ημέρα ένα αληθινό χωριό made in viande, όπου οι εκπρόσωποι του κλάδου θα υποδεχτούν τους καταναλωτές σε μια γιορτινή ατμόσφαιρα, με γευσιγνωσίες, shows κοπής κρέατος, εκπαιδευτικά παιχνίδια για παιδιά αλλά και ενημέρωση των νέων για επαγγελματική κατάρτιση στον κλάδο του κρέατος.

Ραντεβού made in Viande λοιπόν, από 25 έως 31 Οκτωβρίου 2014!

Μία πρωτοβουλία, η οποία σύμφωνα με τον πρόεδρο της INTERBEV Dominique Langlois, επιβεβαιώνει το «έντονο αίσθημα ευθύνης των επαγγελματιών του γαλλικού κλάδου, που θέλησαν με τον τρόπο αυτό να μοιραστούν μαζί με τους καταναλωτές τα μυστικά του επαγγέλματος, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ανακαλύψουν την τεχνογνωσία τους ( ). Μία γιορτή που έρχεται να επιβεβαιώσει με τον καλύτερο τρόπο τη σχέση του κλάδου με τους πελάτες του»

ΓΑΛΛΙΑ

EVENTS Boeuf lovers, η πρώτη ιστοσελίδα για τους λάτρεις του κρέατος!

Μέσα από τις δράσεις και εκστρατείες επικοινωνίες που έχει υλοποιήσει τα 3 τελευταία χρόνια, η Interbev αποδεικνύει ότι επιθυμεί να προωθήσει το βόειο κρέας, μέσα από το απλό μήνυμα «Κρέας, η γεύση του να είμαστε μαζί»

Στη γενικότερη στρατηγική εντάσσεται η δημιουργία της ιστοσελίδας www.boeuf-lovers.com, η πρώτη ιστοσελίδα αφιερωμένη στους λάτρεις του βόειου κρέατος. Η ιστοσελίδα www.boeuf-lovers.com προτείνει σε όσους αγαπούν το κρέας να συναντηθούν στον εικονικό κόσμο του Internet, αλλά και γιατί όχι στην πραγματική ζωή!

Ραντεβού στην ιστοσελίδα **www.boeuf-lovers.com** για όλες τις λεπτομέρειες!

ΕΛΛΑΔΑ

EVENTS

Η μάρκα Bovillage λανσάρει την διαφημιστική της καμπάνια

Για τους έλληνες επαγγελματίες, η μάρκα Bovillage είναι συνώνυμο ανώτερης ποιότητας
Όπως κάθε χρόνο, η μάρκα επιβεβαιώνει τη θέση της και την εικόνα της στην ελληνική αγορά, μέσα από την διαφημιστική καμπάνια στα περιοδικά και τις ιστοσελίδες του κλάδου.
Με το χαρακτηριστικό εικαστικό που παρουσιάζει το χωριό και τους ήρωες του Bovillage - ενός ολόκληρου κόσμου που δουλεύει καθημερινά στο πλευρό των επαγγελματιών -, η μάρκα κάνει πράξη την υπόσχεση που δίνει: «κάθε μέρα στο πλευρό σας!».
Αναζητήστε το εικαστικό Bovillage στα συνεργαζόμενα επαγγελματικά περιοδικά του κλάδου κρέατος και τροφίμων, καθώς και σε επιλεγμένα επαγγελματικά sites & portals

Bovillage, partner στην επίσημη βραδιά στη Γαλλική Πρεσβεία, στο πλαίσιο του 4ου Φεστιβάλ Γαλλικής Γαστρονομίας.

Το 4ο Φεστιβάλ Γαλλικής Γαστρονομίας πραγματοποιήθηκε από τις 21 Μαΐου έως τις 21 Ιουνίου, μέσα από μία κεντρική πλατφόρμα δράσεων με στόχο τη γνωριμία επαγγελματιών και καταναλωτών με τις γεύσεις και τα προιόντα της γαλλικής γαστρονομίας.

Στο πλαίσιο του Φεστιβάλ πραγματοποιήθηκε μία επίσημη βραδιά στη Γαλλική Πρεσβεία, την Τετάρτη 4 Ιουνίου με προσκεκλημένους τους επαγγελματίες του κλάδου των τροφίμων εισαγωγείς, brokers, διανομείς, χονδρεμπόρους, αγοραστές.

Ως leader στην ελληνική αγορά, η μάρκα Bovillage ήταν ο επίσημος προμηθευτής της βραδιάς σε βόειο κρέας. Περισσότεροι από 80 επαγγελματίες είχαν την ευκαιρία να δοκιμάσουν το κρέας, και να γευτούν την ποιότητά του.

CLUB VIANDE BOVINE EUROPE

CVBE

BIGARD · CHARAL · Socopa · Elivia · SVA International · Sicavyl · FRANCE LIMOUSIN · BRESSUIRE - EXPORT

france BON APPÉTIT

BOVINS interbev INTERPROFESSION BÉTAIL & VIANDE

Πρόγραμμα της INTERBEV : Γαλλική Ένωση Ζώντων Ζώων και Κρέατος

Η ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΤΟΥ ΓΑΛΛΙΚΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

το κιτ κοπής

Με στόχο την καλύτερη πληροφόρηση των Ελλήνων επαγγελματιών, η μάρκα Bovillage θέτει στη διάθεσή τους 2 βασικά εργαλεία. Πρόκειται για τον οδηγό κοπής και την αφίσα κοπής κρέατος Bovillage.

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με την Sopexa Hellas στο τηλέφωνο 210 689 1624 ή επισκεφτείτε την ιστοσελίδα www.bovillage.eu

sopexa