



Μεγάλη επιτυχία για τη συμμετοχή της Bovillage στην κλαδική έκθεση Food Expo

Με νέα ταυτότητα & κεντρικό μήνυμα «Υπογραφή ποιότητας» η μάρκα για τα 10 της χρόνια

Με ένα εντυπωσιακό περίπτερο υποδέχτηκε τους Έλληνες επαγγελματίες η μάρκα γαλλικού βόειου ανώτερης ποιότητας Bovillage στην κλαδική έκθεση Food Expo: με αφορμή τα 10 χρόνια δραστηριοποίησής της στην Ελλάδα, η Bovillage παρουσίασε την ανανεωμένη εικαστική της ταυτότητα. Με κεντρικό μήνυμα «Υπογραφή ποιότητας» και λογότυπο που παραπέμπει σε σφραγίδα, η μάρκα δηλώνει πως «τιμά την εμπιστοσύνη» των Ελλήνων επαγγελματιών που την έφεραν σήμερα στην πρώτη θέση της αγοράς.

Οι καθημερινές γευσιγνωσίες στο περίπτερο αλλά και τα «αυθόρμητα» tailor made σεμινάρια που παρέδιδε η ομάδα Bovillage - αποτελούμενη από τους σεφ Dominique Perrot και τον επίτιμο καλεσμένο artisan boucher της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Οργάνωσης Ζώντων Ζώων και Κρέατος Interben Luc Perez – χαρακτήρισαν με μοναδικό τρόπο τη συμμετοχή της Bovillage στην έκθεση Food Expo.

Στις 3 ημέρες της έκθεσης, δυναμικό παρών στο περίπτερο Bovillage έδωσαν επαγγελματίες έμποροι και κρεοπώλες, πελάτες του Γαλλικού κλάδου, αλλά και επαγγελματίες που ενημερώθηκαν από τα στελέχη/υπεύθυνοι εξαγωγών των σημαντικότερων βιομηχανιών κρέατος της Γαλλίας - μέλη του Ευρωπαϊκού Ομίλου Βόειου Κρέατος CVBE: Bigard, Bressuire, Charal, Elivia, Sicarev & Socopa.

Η συμμετοχή κορυφώθηκε με την εκπαιδευτική εκδήλωση «Γαλλική Κοπή και Αξιοποίηση Κρέατος», τη Δευτέρα 18 Μαρτίου. Την εκδήλωση παρακολούθησαν περισσότεροι από 60 άτομα, μαθητές της Σχολής Επαγγελματιών Κρέατος Αθήνας, συνοδευόμενοι από τη διευθύντρια της Σχολής κυρία Κώστογλου.

Το ενδιαφέρον του κοινού κράτησαν αμείωτο έως το τέλος ο Luc Perez, πλαισιωμένος από τους Hellenic Artisan Butchers κ.κ. Χατζηγηρηγορίου, Λασκαρέλλη και Καραμαλέγκο, καθώς και τον Dominique Perrot με την ομάδα του.

Η ιδιαίτερη αυτή στιγμή, σε ένα ζεστό και φιλικό κλίμα εκτίμησης & ανταλλαγής μεταξύ των επαγγελματιών των 2 χωρών, απέδειξε για άλλη μια φορά τις δυνατές σχέσεις που χαρακτηρίζουν την πολυετή συνεργασία Ελλάδας/Γαλλίας. Κυρίως όμως καταδεικνύει ότι ο επαγγελματισμός, η τεχνογνωσία, η αγάπη για το κρέας και την ανάδειξη της ποιότητάς του αποτελούν μία κοινή πυξίδα και δεν γνωρίζουν σύνορα και προελεύσεις.

Το πρόγραμμα προβολής και προώθησης της Bovillage της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Interben για τη μάρκα Bovillage έχει διάρκεια 3 χρόνια. Η Interben εμπιστεύτηκε για άλλη μία φορά την εξειδικευμένη εταιρία στο μάρκετινγκ & επικοινωνία τροφίμων - και ειδικότερα του κρέατος – Sopexa. Για περισσότερες πληροφορίες 210 6891624, Romina.tzarellas@sopexa.com

www.bovillage.eu & <https://www.facebook.com/BovillageGreece>