



Η Bovillage γιόρτασε τα 10 χρόνια της με ένα μεγάλο πάρτι

Προβολή επετειακού βίντεο με τις καλύτερες στιγμές της 10ετίας

Τον πολυχώρο «7ος» στο Σύνταγμα επέλεξε η Bovillage για να γιορτάσει με φίλους και συνεργάτες τα 10 χρόνια από τη δημιουργία της.

Ο εντυπωσιακός στολισμός, με μπαλόνια και χρυσά banners με το επετειακό λογότυπο της μάρκας έδινε ξεκάθαρα την εορταστική διάθεση. Και η Bovillage είχε πολλούς λόγους να γιορτάσει: 10 χρόνια από τη δημιουργία της, κρατώντας σταθερά την ηγετική θέση της Ελληνικής αγοράς στο βόειο κρέας.

Τους Έλληνες επαγγελματίες για την προτίμησή τους ευχαρίστησαν θερμά οι Dominique Guineheux, πρόεδρος του Ευρωπαϊκού Ομίλου Βόειου Κρέατος και Claudine Allain, Διευθύντρια Επικοινωνίας της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Interbeve.

Αμφότεροι τόνισαν ότι εμπιστοσύνη και προτίμηση της Ελληνικής αγοράς έχει φέρει τη μάρκα Bovillage στη σημερινή της θέση. Στη συνέχεια, αναφέρθηκαν στη ριζική ανανέωση της μάρκας από τη γέννησή της, τόσο ως προς το εικαστικό της κομμάτι όσο και τις δράσεις προς τους Έλληνες επαγγελματίες. Επίσης, θέλησαν να θυμίσουν τους στόχους που έθεσε η Interbeve όταν δημιούργησε τη μάρκα Bovillage: αυτοί ήταν τόσο η ανάδειξη της ποιότητας του γαλλικού βόειου κρέατος όσο και η στήριξη των πωλήσεων με δράσεις επικοινωνίας και προβολής προς την Ελληνική αγορά.

Στο πλαίσιο αυτό, προβλήθηκε πρώτη φορά το επετειακό βίντεο που ετοίμασε η Bovillage: το βίντεο συνδυάζει τα σημαντικότερα ενσταντάνέ των τελευταίων 10 ετών και την προβολή των εγγενών αξιών του Γαλλικού Βόειου Κρέατος – εκτατική & παραδοσιακή εκτροφή, φυτική διατροφή, πρότυπο σύστημα ιχνηλασιμότητας, συνεχής υγειονομική παρακολούθηση, υψηλή τεχνογνωσία των Γαλλικών επιχειρήσεων. Στο τέλος της προβολής παρουσιάστηκε το νέο λογότυπο της μάρκας καθώς και το κεντρικό διπλό μήνυμα επικοινωνίας, δέσμευση & δήλωση της μάρκας: «Υπογράφουμε την ποιότητα, τιμούμε την εμπιστοσύνη σας» .

Η Claudine Allain, κλείνοντας, ανακοίνωσε τις δράσεις της μάρκας για το 2019, που αφορούν τόσο την προβολή της στα κλαδικά μέσα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης όσο και τις δράσεις στα σημεία πώλησης και συνεχάρη τη Sopexa για την άρτια διοργάνωση, στην οποία και ανέθεσε για άλλη μια φορά την τριετή καμπάνια προβολής της.

210 6891624, Romina.tzarellas@sopexa.com

www.bovillage.eu & <https://www.facebook.com/BovillageGreece>