



## **Bovillage au salon professionnel Food Expo 2022**

### ***Créations artistiques, préparations et présentations uniques et dégustations***

La campagne collective Bovillage pour la promotion de la Viande Bovine Française de qualité supérieure a été au centre du salon professionnel Food Expo, 3 ans après sa dernière participation. En présence de plusieurs commerciaux appartenant aux sociétés membres du actives en Grèce (Bigard, Bressuire, Charal, Elivia, Socopa και Tradival), accompagnés de leurs représentants et du président du CVBE Dominique Guineheux.

Consolidant son leadership sur le marché grec et avec les protagonistes Ambassadeurs Bovillage, la marque dont le claim de communication 'Signature de qualité' souligne la haute qualité de son produit, a préparé et présenté un programme de shows et démonstrations de haute qualité avec les soins de l'équipe des chefs Jean Luc Métayer & Dominique Perrot, et la présence guest du boucher formateur d'Interbev Luc Perez. Les shows quotidiens ont eu lieu à l'espace spécialement aménagé du stand, décoré avec les portraits des Ambassadeurs : les visiteurs ont eu l'occasion de voir des créations/préparations de boucherie de haut niveau ainsi que des découpes et valorisations de la viande au travers du savoir faire de la découpe à la française

Depuis sa création en 2009, Bovillage a pour priorité la transmission du savoir faire auprès des générations futures de professionnels, au travers de séminaires et démonstrations de découpe, car, ainsi que le déclare Romain Leboeuf entre autres 'c'est la transmission du savoir faire qui est à la base de l'artisanant'

Cet engagement est concrètement démontré chaque jour par l'équipe des Ambassadeurs Bovillage, qui encadrent la marque et ses actions sur le marché grec auprès de ses professionnels.

De son côté, le président du CVBE Dominique Guineheux, a expressément remercié les Ambassadeurs pour leur dévouement, dans le cadre du cocktail institutionnel que Bovillage a réalisé pour les professionnels grecs, validant ainsi les liens forts et de longue date qui unissent les 2 pays. En particulier, m. Guineheux a souligné «l'engagement des entreprises de la filière française de continuer à être aux côtés des professionnels grecs », tout en appuyant l'importance de la campagne collective d'information et promotion et en remerciant en particulier Romina Tzarellas pour sa réalisation.

Enfin, m. Guineheux a annoncé la réalisation d'un voyage éducatif en Mai 2022 pour les Ambassadeurs Bovillage, dans le but d'échanges et transmission de savoir faire.