



BOVILLAGE AMBASSADORS:

Η γαλλική Διεπαγγελματική Interben τους υποδέχτηκε στο Παρίσι

Στο Παρίσι, κατόπιν πρόσκλησης της Γαλλικής Διεπαγγελματικής Ζώντων Ζώων και Κρέατος Interben βρέθηκε η ομάδα των Bovillage Ambassadors από τις 23 με 25 Μαΐου. Ένα διήμερο με εντατικό πρόγραμμα επισκέψεων, γνωριμιών, παρουσιάσεων, ανταλλαγής απόψεων και επαγγελματικών εμπειριών, καθώς και γευστικών δοκιμών!

Το ταξίδι -όπως είχε ανακοινωθεί τους περασμένους μήνες από την Διευθύντρια του τμήματος Διεθνούς Επικοινωνίας της Interben, **Claudine Allain**, την Υπεύθυνη Επικοινωνίας της Bovillage, **Ρομίνα Τζαρέλλα** και τον πρόεδρο του Ομίλου Ευρωπαϊκού Βοείου Κρέατος, **Dominique Guineheux**- εντάσσεται στο πλαίσιο της καμπάνιας «Bovillage» που υλοποιείται στη χώρα μας κι έχει ως στόχο να επισφραγίσει τη δυνατή συνεργασία ανάμεσα στην Ελλάδα και την Γαλλία.

Έχοντας αυτό ακριβώς κατά νου, το συγκεκριμένο ταξίδι συνέβαλε τελικά στο να ενισχύσει τη νοερή γέφυρα που έχει χτιστεί από την ομάδα της Bovillage (2009) και τους Ambassadors (2019) και τους αντίστοιχους Γάλλους επαγγελματίες.



Το ταξίδι ξεκίνησε με την προγραμματισμένη επίσκεψη στην **Ανώτατη Εθνική Σχολή Επαγγελματών Κρέατος της Γαλλίας (ENSMV)**, ανοίγοντας την προοπτική γι' ακόμη περισσότερες συνεργασίες στο άμεσο μέλλον, όπου οι **Bovillage Ambassadors** είχαν την

ευκαιρία να δουν και να μάθουν, αλλά πολύ περισσότερο να δουλέψουν κάτω από την καθοδήγηση του, από τον «Meilleur Ouvrier de France» **Xavier Cavagnac**, εκπαιδευτή της ENSMV και επικεφαλής του atelier/workshop που στήθηκε από την ENSMV ειδικά για τους **Bovillage Ambassadors**.

Στην συνέχεια η ομάδα των Ambassadors έχοντας ως κοινό όραμα και στόχο: «Το μέλλον του παραδοσιακού κρεοπωλείου», επισκέφθηκε κρεοπωλεία σε γειτονίες του Παρισιού. Συγκεκριμένα, η επίσκεψη περιλάμβανε το κρεοπωλείο του νεαρότατου Thomas Cosse και της ομάδας τους, όπου η ομάδα ξεναγήθηκε σε ένα ιδιαίτερης μορφής μοντέρνο κρεοπωλείο του 12^{ου} διαμερίσματος. Στη συνέχεια, η ομάδα επισκέφθηκε με πολλή χαρά το κρεοπωλείο του βραβευμένου MOF **Romain Leboeuf**, επισφραγίζοντας την κοινή τους δέσμευση και ρήση του ίδιου «*Το επάγγελμα του artisan δεν γνωρίζει σύνορα*»!

Την επομένη μέρα τα ξημερώματα, η ομάδα επισκέφθηκε με ειδικό ξεναγό τη μεγαλύτερη αγορά νωπών προϊόντων του κόσμου, την **Rungis**, έξω από το Παρίσι: πρόκειται πρακτικά για μία αυτόνομη πόλη 12.000 «κατοίκων», στα νότια της πρωτεύουσας, τη μεγαλύτερη αγορά νωπών προϊόντων παγκοσμίως που ξεπερνά σε εμβαδό...το πριγκηπάτο του Μονακό!

Την αποστολή πλαισίωσαν οι δημοσιογράφοι των δύο ελληνικών κλαδικών περιοδικών, Meat Place και Meat News, καθώς και ο εκπαιδευτής κρεοτέχνης της γαλλικής Διεπαγγελματικής και επίτιμο μέλος της ομάδας των Bovillage Ambassadors, **Luc Perez**.

Η Seagull Space & ο συνεργάτης της Bovillage **Θάνος Καρτσόγλου** κάλυψε με φωτογραφίες και video το ταξίδι.